

El éxito del Pacto Mundial

El éxito se medirá por su eficacia a la hora de producir cambios y estimular la adopción de medidas para lograr resultados tangibles. Para ello, el Pacto Mundial intenta conseguir los siguientes objetivos:

- Incorporar los diez principios en la visión estratégica y las prácticas de funcionamiento de empresas en todo el mundo.
- Ofrecer un servicio de aprendizaje interactivo basado en la experiencia de cientos de empresas para dar a conocer qué medidas funcionan y cuáles no;
- Celebrar al menos un diálogo importante al año para abordar un problema decisivo sobre el que las empresas formulen recomendaciones destinadas a lograr un cambio significativo;
- Hacer que las empresas, las Agencias de las Naciones Unidas, los sindicatos, las ONGs, los gobiernos y los grupos comunitarios colaboren para crear proyectos que fomenten los principios y beneficien especialmente a los más necesitados.

El Pacto Mundial en acción

Bajo la dirección del Secretario General, el Pacto Mundial fomenta el aprendizaje, el diálogo, las iniciativas pactadas y la proyección a los países:

- Foro de Aprendizaje del Pacto Mundial: acopio y difusión de las experiencias adquiridas en los intentos de plasmar los principios generales del Pacto en prácticas de gestión concretas y en una transformación interna real.
- Diálogos sobre políticas: plataforma para que las diversas partes interesadas participen en un diálogo de fondo y formulen planes de acción prácticos en respuesta a los principales problemas de la mundialización.
- Iniciativas pactadas: promoción de las iniciativas de asociaciones y empresas concretas para potenciar los diez principios básicos del Pacto Mundial y los objetivos de las Naciones Unidas.
- Proyección a los países: propagación internacional del Pacto e incorporación de nuevos participantes e interesados de todo el mundo.

El Pacto Mundial



Para mayor información, por favor diríjase a:
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo
Esmeralda 130, Piso 13°
C1035ABD
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel. +54 +11 4320-8731
Fax +54 +11 4320-8754
pactoglobal@undp.org
www.pactoglobal.org.ar
www.unglobalcompact.org



El Pacto Mundial

*Liderazgo empresarial en la
economía mundial*

“Los negocios sustentados en valores universales,
generan beneficios sociales y económicos”

– Ban Ki-Moon, Secretario General de las Naciones Unidas



Naciones Unidas

El Pacto Mundial



La oportunidad

El Pacto Mundial se ha convertido en la red de Responsabilidad Social Empresaria más importante del mundo, con más de 4000 participantes en más de 60 redes nacionales alrededor del mundo.

En 1999 el Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, propuso en el Foro económico Social de Davos la idea de lanzar un Pacto Mundial entre las Naciones Unidas y el empresariado mundial con el objetivo de salvaguardar un crecimiento económico duradero en el contexto de la globalización, mediante la promoción de un conjunto de valores universales que son considerados fundamentales para satisfacer las necesidades de la población mundial. Estos valores se agrupan en 4 grandes áreas: los derechos humanos; los estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. El nuevo Secretario General, Ban Ki-Moon, en su primer discurso, confirmó su apoyo al Pacto Mundial e invitó al empresariado global a avanzar en los principios universalmente adoptados por los Estados miembros dentro de su esfera de influencia.

Las empresas participantes en el Pacto Mundial son variadas, representando sectores y regiones geográficas diferentes, pero tienen dos características en común: todas ellas son líderes y a su vez aspiran a un crecimiento mundial responsable, teniendo en cuenta los intereses y las preocupaciones de las partes interesadas - empleados, inversores, clientes, grupos de defensa pública, asociados comerciales y comunidades.

El Pacto Mundial se creó para ayudar a las organizaciones a definir sus estrategias y modalidades de acción de forma que todas las personas puedan beneficiarse de las ventajas de la globalización.

El Pacto Mundial no es un instrumento de regulación un código de conducta con fuerza jurídica obligatoria ni un foro para la formulación de normas y prácticas de gestión. Se trata de una iniciativa de carácter voluntaria destinada a servir de marco general para fomentar la responsabilidad cívica mediante el liderazgo empresarial comprometido y creativo.

¿Por qué participan las empresas en el Pacto Mundial?

Los líderes empresariales consideran que su participación en el Pacto Mundial les ofrece muchas oportunidades, como por ejemplo:

*Demostrar una posición de liderazgo en el ámbito de la responsabilidad cívica;

*Compartir experiencias y aprendizajes con empresas y organizaciones de la misma orientación;

*Entablar relaciones con otras empresas, órganos gubernamentales, Asociaciones de trabajadores, ONG y organizaciones internacionales;

*Asociarse con diferentes Agencias de las Naciones Unidas;

*Aumentar al máximo las oportunidades comerciales ampliando la visión empresarial para abarcar la dimensión social y aplicando normas y prácticas de gestión responsable;

*Participar en diálogos orientados a la resolución de los problemas críticos que afronta el mundo.

Los diez principios del Pacto Mundial

El Secretario General de las Naciones Unidas ha pedido al mundo de los negocios que adopte y apoye un conjunto de valores fundamentales. Significa que una empresa debe propiciar cambios positivos en los sectores pertinentes a todas sus operaciones. Los Principios son los siguientes:

Derechos Humanos

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional;
2. Evitar verse involucradas en abusos de los derechos humanos.

Normas Laborales

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y sindical y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva;
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio;
5. La abolición del trabajo infantil;
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.

Medio Ambiente

7. Las empresas deben apoyar la aplicación del enfoque preventivo frente a los retos ambientales;
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental;
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas del medio ambiente;

Anticorrupción

10. Las empresas deberán trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas el soborno y la extorsión.

¿Cómo participar en nuestro país?

La red argentina del Pacto Mundial, el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) invitan a todas aquellas empresas que aspiran a un crecimiento mundial responsable, teniendo en cuenta los intereses y las preocupaciones de sus empleados, inversores, clientes y comunidad, a comprometerse con los principios del Pacto Mundial y a sumarse a la red argentina. Para ello pueden descargar el formulario de adhesión disponible en internet o bien ponerse en contacto con el Punto Focal del Pacto Mundial en Argentina en las direcciones indicadas más abajo.

Sitio Web:
www.pactoglobal.org.ar / www.unglobalcompact.org

E-mail:
pactoglobal@undp.org

Teléfono:
+54.11.4320.8731

El Pacto Mundial